



**RAPPORT VEDRØRENDE AKTSOMHETSVURDERING
OG BÆREKRAFTIG DRIFT
I BASISFOT**

OM BASISFOT AS:

Basisfot er et selskap som tilbyr både varer og tjenester:

Basisfot AS, Barstøveien 7A, 4636 Kristiansand

Ansatte: 7

Omsetning: 12,8 mill 2022.

Dokument beskriver vårt strategiske arbeide vedrørende Aktsomhetsvurderinger og bærekraftig drift.

Klinikk tjenester: Fotterapi, fotanalyse, produksjon individuelt tilpassede såler, fysioterapi.

Handelsprodukter: Basisfot, BHealthy, Mizuno, Alfa, Viking, Tretorn, Merrell.

Bærekraft: Basisfot har i sin strategi målsetting om bærekraftig utvikling.

Om Basisfot AS:

Basisfot er et av Norges ledende helseforetak innen føtter, har egen kjede og ble etablert i 2000.

I dag har kjeden 17 Basisfot medlemsbedrifter, men ingen eierskap i dem.

Klinikk: Våre behandlere er aut. fotterapeut og fysioterapeut som jobber for å gi kundene en bedre hverdag med sunnere føtter og kropp.

Fotterapeut: Behandlinger – Digital footwork analyse – Produksjon individuelt tilpassede såler.

Fysioterapeut: Behandlinger inklusive privat helseforsikring – BHealthy konsept, forebyggende hjerte, muskel og skjelett - Kostholdsveiledning

Verksted: Lokalt på Barstøveien 7, lager av alle materialer og komponenter for å kunne bygge en ferdig individuelt tilpasset såle.

Varehandel:

Organisering varehandel:

- Produktutvikling
- Innkjøp
- Salg/Marked og Reklamasjon
- Lager, Produksjon og Logistikk

Basisfot sine markeder:

- Distributører
- B2B
- B2C

Kolleksjonene:

Kolleksjonene er tilpasset markedene vi jobber, hvor de største er, Helse – Oppvekst - Industri – Salg/service – Lager/logistikk/Vedlikehold - Horeca – Sport og fritidsmarkedet.

Utvikling:

Forretningsområdet helsetjenester er retningsgivende for de strategiske valg vi gjør med tanke på, hvilke handelsprodukter som velges ut til vår produktportefølje. Merkevarer og modeller vi velger inn i vårt produktsortiment er basert på faglige vurderinger.

Bærekraftig utvikling.

Vår Code of Conduct er en konkret og praktisk innretning for å jobbe mot ILOs kjernekonvensjoner. På den måten kan vi sikre at jobber med de samme temaene, om det gjelder vår egen merkevare og produsenter, eller eksterne merkevareleverandører med sin leverandørkjede. Basisfot har målsetting å skape gode relasjoner til våre samarbeidspartnere, gjennom et langsiktig samarbeid. Samarbeid er tidkrevende, men investering i tid gir god forståelse av virksomhetenes kompetanse, drifts- og produksjonspraksis, til beste for menneske, samfunn, helse, miljø og god økonomisk utvikling.

Basisfot har produsenter tilknyttet egen merkevare.

De eksterne leverandørene har over tid bygget tillitt i markedene med sin merkevare, gjennom en godt diversifisert distribusjon og driftspraksis. Organisasjonene er bygget opp med produktutvikling, salg og markedsføring, service og reklamasjon, lager og distribusjon. Vi opplever at våre samarbeidspartnere har fokus på bærekraft og miljø.

Relasjonell utvikling:

Fokus på å bygge gode langsiktige relasjoner opplever vi som bra for en bærekraftig driftspraksis. Utvikling av samarbeid er tidkrevende. I de tilfeller hvor det er snakk om å ta inn nye leverandører så brukes aktsomhet, slik at vi sikrer at vi forstår hverandres driftspraksis og en lik forståelse av ILOs kjernekonvensjoner og kulturelt har en forståelse av hverandre. Typiske arenaer som er treffpunkter mellom oss, produsenter og leverandører er: Messer – Møter i utland – Møter digitalt – Fysiske møter hos produsent og leverandør – Fysiske møter hos Basisfot.

En god driftspraksis forutsetter et godt samarbeid med våre foreningspartnere.

Karl-Petter Songe

Daglig leder

karlpetter@basisfot.no

Mob:45 83 12 32



FORRETNINGSOMRÅDER – DRIFTSPRAKSIS - RETNINGSLINJER LEVERANDØRER

Basisfot Forretningsområder:

Basisfot har følgende forretningsområder som del av sin drift:

- Helsetjenester
- Handel

Forretningsområde tjenester omhandler helsetjenester, med fokus på fot og anatomen. Ordet bærekraft brukes i mange deler av drift. Vårt fokus på helse, er kanskje den aller viktigste kilden til bærekraft for den enkelte. Om det er en privat eller offentlig bedrift, rammebetingelsene på arbeidsplassen, den ansatte selv, og det miljøet som utvikles på arbeidsplassen er med å skape bærekraftig driftspraksis. For gjennomføring av bærekraftig drift, anser vi grunnleggende god helse, lokasjon tilpasset driftsform, arbeidstaker ivaretatt med ergonomi og forebygge belastninger knyttet til muskel og skjelett som vesentlige punkt.

Driftspraksis:

Forretningsområdet handel omhandler våre prinsipper og driftspraksis knyttet til innkjøp av varer fra leverandører og produsenter. Våre leverandører og produsenter kan forvente at vår drifts- og innkjøpspraksis styrker deres muligheter til å levere etter de krav som ILOs forskrift omhandler. Samarbeid er vesentlig og da med besøk, samt god og jevnlig dialog. Dette gjøres på ulike måter, møter hos leverandør, samt messer og digitale møter.

Basisfot har i sine prinsipper og praksis fokus på operasjonelt lederskap, god bærekraftig drift både internt og eksternt. Prinsippene i vår drift kan påvirke våre omgivelser hva både mennesker, samfunn og miljø angår. Derfor tar vi dette seriøst og på alvor, selv om bedriften i sin størrelse ikke defineres som middels eller stor og med krav til redegjørelse på åpenhetsloven. De gode rutiner som er utarbeidet gjennom vår drift, vil vi videreutvikle i takt med vekst som vi planlegger for de neste årene.

Basisfot jobber for en bærekraftig utvikling og driftspraksis, som respekterer og tar vare på mennesker, samfunn og miljø.

Basisfot fokuserer på å finne miljøvennlige løsninger, og vi har nylig gjort endring i forpakning av vår Gnagsårsokk som selges mange titalls tusen av. Tidligere var denne produsert med en plastblist, men vi har nå gått over til kartongkvalitet og FSC- sertifisert eske.

Gjenbruk av ytterkartonger er et aktivt valg vi gir kunder, dette for å minske innkjøp av nye kartonger. Dette forlenger levetid på kartongene som allerede sirkulerer. Vår erfaring er at de fleste kunder aksepterer gjenbruk, selv om førsteinntrykket ved leveransen kan se brukt ut, så er innholdet med skoer og sko helt nytt.

Aktsomhetsvurdering:

Basisfot sin aktsomhetsvurdering skjer i de faser hvor strategiske valg blir tatt, som omfatter og påvirker den operasjonelle drift. Strategiske valg er gjerne tatt i styret, og gjennomføring skjer etter prinsipper i daglig drift.

Aktsomhetsvurdering og risikovurdering skjer i operasjonell drift. Om det gjelder tjenestene vi tilbyr, eller produktene. I de driftsfasene hvor risiko vurderes, ser man på potensielle negativ påvirkning dette kan ha på mennesker, samfunn og miljø. Vi tar også notat av positive effekter. Ved negative konsekvenser iverksettes tiltak som stans, eventuelt påvirke og redusere effekten. Videre fremdrift og møter avtales for å løse eventuelle uønskede påvirkninger på mennesker, samfunn eller miljø. Dersom Basisfot på noen som helst måte skulle gjøre seg ansvarlig for uønsket påvirkning, vil vi måtte ta ansvar for dette. Aktsomhetsvurdering beskrives nærmere senere i rapporten.

Krav – Retningslinjer til leverandører:

De samarbeid vi inngår på leverandørsiden er et sterkt virkemiddel for å fremme bærekraftig utvikling for økonomi, samfunn og miljø. I de tilfeller Basisfot sourcer nye produsenter og merkevarer, skjer det gjennom messer, møter lokalt og besøk. Aktsomhets- og risikovurderinger er de aller viktigste vurderingene vi gjør, hvor ILO og FNs bærekraftsmål vesentlig temaer, en omforent forståelse av hverandres forretningsstrategi og driftspraksis, kompetansen til involverte. Dersom vi ser at bærekraftig samarbeid kan gjennomføres, og at begge parter ønsker å jobbe videre mot et fruktbart samarbeid, så går vi videre til neste fase. Vesentlige punkter da er forventet omsetning og produksjonsplanlegging.

Dersom enighet om å samarbeide, signeres vår CoC og vår samarbeidspartner holdes ansvarlig for å jobbe målrettet og systematisk for å etterleve viktige bærekraftige retningslinjer og prinsipper fra ILOs. Fokus på krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter med HMS, og antikorrupsjon.

På forespørsel kan Basisfot be om dokumentasjon på hvordan leverandør jobber med retningslinjer i ILO. Dersom det hadde oppstått et brudd på CoC, så er dialog vårt første virkemiddel for å gjenopprette avtale. Dersom det gjennom dialog skulle vise seg at vilje og evne for endring ikke er tilstede, så vil andre reaksjoner tas i bruk for å understreke bruddet på avtalen. Dette er ikke noe vi har opplevd.

FNs bærekraftsmål gir flere utfordringer med de store økonomiske forskjellene som finnes mellom handelspartnere. For i det store og hele eksporterer Norge råvarer som olje og gass, samt fisk som er knapphetsgode ut til den store verden, og da til høye markedspriser. Det vi importerer er rimeligere varer. Samtidig stilles det høye forventninger og krav til de de samme land. Bruk av olje og gass som eksporteres, brukes gjerne som energikilde, bestanddel til varer og produkter, samt transport sektoren som typisk brukes for å frakte varer fra A til B, eksempler på store utslipp av Co2.

På transport tar Basisfot selv helt konkrete valg på hvem vi samarbeider med, lokalt og oversjø, med mulighet for å påvirke. Vi har i dag avtale med transportører som leverer varer lokalt med el-biler/ lastebiler/ varebiler. Dette er store investeringer og vi opplever at vi får informasjon på tiltak transportsektoren setter inn for å møte en målsetting om å få ned klimagass. På oversjø vet vi at det kommer skip som er elektrifisert mot dagens fossile.

Noen av målene i FN bærekraftsmål er: Utrydde fattigdom – Utrydde sult – God helse – God utdanning – Likestilling mellom kjønn – Gode sanitærforhold og rent vann – Ren energi alle – Anstendig arbeid og vekst – Innovasjon og infrastruktur – Mindre ulikheter – Bærekraftige byer – Ansvarlig forbruk og produksjon – Klimaendringer stoppes – Livet i vann – Livet på land – Fred – Samarbeid.

Noen av temaene overfor oppleves for et lite selskap som vårt, mer tilpasset politiske miljø for å drive frem store endringsreformer, med tilhørende tunge investeringer. Andre er mer konkrete og håndfaste og godt egnet for små selskap og jobbe med. Aktsomhetsvurderinger knyttet til den driftspraksisen vi bedriver er vesentlig. Det består i operasjonelt ansvar for å kunne risiko kartlegge eventuelle negative virkninger på mennesker og HMS. Dersom det skulle blitt oppdaget eller meldt inn negative uønskede hendelser vil tiltak iverksettes og følges opp konkret. Samarbeid og forståelse er vesentlig internasjonal handel. Det kan være store økonomiske og kulturelle forskjeller mellom de ulike land. Felles for alle er et ønske om en god og bærekraftig økonomisk utvikling for innbyggerne i det enkelte land. Da er økte produksjonskostnader knyttet til forbruksvarer noe vi som rikeste må ta innover oss. Uten økonomisk utvikling vil det ikke være mulig med investeringer for å kvalitetssikre fremtiden.

Som eksempel er det helt sikkert mulig å diskutere politisk hvorvidt man er med å utrydde fattigdom, eller skape mindre ulikheter ved å produsere produkter i land med lavere kostnadsnivå enn i Norge. Men ved å fokusere på ILO retningslinjer og FN bærekraftsmål, så har vi noen mål som vi kan basere vår risiko vurdering ut fra og jobbe mot.

Ved oppfølging av våre leverandører på krav ovenfor, så skal de på forespørsel kunne dokumentere hvordan de



jobber internt og eksternt mot underleverandører for å følge opp planer og retningslinjer, eventuelt sertifikater. Våre produsenter og leverandører har vi jevnlig kontakt med i forbindelse med nye kolleksjoner for sesong, hvilket er vår/sommer og høst/vinter.

Vår CoC og krav ansatte:

Vi krever at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av de retningslinjer som de har skrevet under på i vår CoC. Grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon og miljø. Videre at de selv følger og jobber for prinsipper for en bærekraftig forretningspraksis og risikokartlegger som del av sin aktsomhetsvurdering for mulig negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Alle våre samarbeidspartnere har godkjent og akseptert vår Code og Conduct.

Basisfot CoC vist på side 8 og 9, er prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, og del av FN- og ILO-konvensjoner.

Ansatte i Basisfot skal aldri motta, eller tilby urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser fra kunder og leverandører for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler for egen vinning.

BASISFOT CODE OF CONDUCT PR. 01.04.23

Basisfot Code of Conduct:

ILOs konvensjon for bærekraftig forretningspraksis gir standarder for et minimum. Lovgivningen i det enkelte land skal respekteres og produsenten skal enten akseptere de samme standarder som gis i retningslinjene, eventuelt den høyeste standarden som eventuelt gitt i de enkelte land.

Introduksjon:

I Basisfot fremmer vi anstendig arbeids- og miljøstandarder i våre leverandørkjeder. Vi samarbeider tett med våre leverandører og forretningspartnere for å forfølge dette. Derfor har vi utarbeidet disse etiske retningslinjene for å illustrere hva vi forventer av våre leverandører og forretningspartnere. Etiske retningslinjer dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon i våre leverandørkjeder.

Basisfot forventer at våre leverandører kommuniserer kravene i Basisfot Code of Conduct til sine underleverandører, og også jobber mot deres etterlevelse av kravene, i tillegg til egen innsats for å overholde kravene.

Krav og praksis:

For å understøtte og lage gode tidslinjer vil Basisfot jobbe hardt for å forbedre vår egen policy og praksis i vårt daglige innkjøpsarbeid, og også i dialog med våre leverandører.

For å sikre en forretningsrelatert eller privat fordel, eller til fordel for deres kunder, leverandører eller forretningspartnere, skal Basisfot-ansatte aldri tilby eller akseptere ulovlige eller ulovlige pengegaver, eller noen annen form for godtgjørelse.

Oppfølging og overvåking:

Leverandører skal på forespørsel fra Basisfot kunne dokumentere sin innsats for å sikre etterlevelse av Code of Conduct, og deres underleverandørers.

Basisfot vil prøve så godt vi kan å følge opp med møter og fysisk befaring på aktuelt sted. Våre leverandører skal være forpliktet til å gi informasjon til eventuelle underleverandører for å godkjenne etterlevelse av kravene.

Ved brudd på vår Code of Conduct vil leverandøren utarbeide en beredskapsplan for å bringe Code of Conduct tilbake til kravene.

Krav til forsyningskjedene:

Den internasjonale arbeidsorganisasjonens konvensjoner og dokumenter, og nasjonale lover skal respekteres. I tilfeller der lovens bestemmelser og våre etiske handelsprinsipper omhandler samme tema, skal de strengeste gjelde.

1. Tvangs- og tvangsarbeid:

1.1. Det skal ikke være tvangsarbeid, tvangsarbeid eller ufrivillig fengselsarbeid.

1.2. Arbeidstakere skal ikke være pålagt å legge inn depositum eller identitetspapirer hos sin arbeidsgiver og skal stå fritt til å forlate sin arbeidsgiver etter rimelig varsel.

2. Barnearbeid

2.1. Minimumsalderen for arbeidstakere skal ikke være mindre enn 15 år og overholde i) den nasjonale minstealderen for arbeid, eller; ii) alderen for fullført obligatorisk opplæring, hvilken av disse som er høyest. Hvis lokalt minimum er satt til 14 år i samsvar med unntak fra utviklingsland under ILO-konvensjon 138, kan denne lavere alderen gjelde.

2.2. Det skal ikke være rekruttering av barnearbeid definert som noe arbeid utført av et barn yngre enn alderen(e) spesifisert ovenfor.

2.3. Ingen personer under 18 år skal være engasjert i arbeid som er farlig for deres helse, sikkerhet eller moral, inkludert nattarbeid.

2.4. Retningslinjer og prosedyrer for utbedring av barnearbeid forbudt i henhold til ILO-konvensjoner nr. 138 og 182, skal etableres, dokumenteres og kommuniseres til personell og andre interesserte. Det skal gis tilstrekkelig støtte for at slike barn skal kunne delta på og fullføre obligatorisk opplæring.

3. Diskriminering

3.1. Det skal ikke forekomme diskriminering på arbeidsplassen ved ansettelse, kompensasjon, tilgang til opplæring, forfremmelse, oppsigelse eller pensjonering basert på etnisk bakgrunn, kaste, religion, alder, funksjonshemming, kjønn, sivilstand, seksuell legning, fagforeningsmedlemskap eller politisk tilhørighet.

4. Hard eller umenneskelig behandling

4.1. Fysisk mishandling eller straff, eller trusler om fysisk mishandling, seksuell eller annen trakassering og verbal mishandling, samt andre former for trusler, er forbudt.

5. Helse og sikkerhet

5.1. Arbeidsmiljøet skal være trygt og hygienisk, tatt i betraktning den rådende kunnskapen om bransjen og eventuelle spesifikke farer. Farlige kjemikalier og andre stoffer skal håndteres nøye. Det skal iverksettes tilstrekkelige tiltak for å forhindre ulykker og helseskader som oppstår som følge av, assosiert med eller oppstår i løpet av arbeidet, ved å minimere, så langt det er rimelig praktisk mulig, årsakene til farer som er iboende i arbeidsmiljøet.

5.2. Arbeidstakere skal få regelmessig og dokumentert helse- og sikkerhetsopplæring, og slik opplæring skal gjentas for nye eller omplasserte arbeidstakere.

6. Lønn:

6.1. Lønn og ytelser som betales for en standard arbeidsuke skal som et minimum oppfylle nasjonale juridiske standarder eller industristandarder.

7. Arbeidstid:

7.1. Arbeidstiden skal være i samsvar med nasjonale lover og standarder for industristandarder.

8. Marginaliserte populasjoner:

8.1. Produksjon og bruk av naturressurser skal ikke bidra til ødeleggelse og/eller forringelse av ressursene og inntektsgrunnlaget for marginaliserte befolkninger, for eksempel ved å kreve store landområder, bruk av vann eller andre naturressurser som disse bestandene er avhengige av.

9. Miljø:

9.1. Tiltak for å minimere skadevirkninger på menneskers helse og miljø skal iverksettes gjennom hele verdikjeden. Dette inkluderer å minimere forurensning, fremme en effektiv og bærekraftig bruk av ressurser, inkludert energi og vann, og minimere klimagassutslipp i produksjon og transport.

9.2. Nasjonale og internasjonale miljølover og forskrifter skal respekteres

10. Korrupsjon:

10.1. Korrupsjon i noen form er ikke akseptert, inkludert bestikkelser, utpressing, tilbakeslag og upassende private eller profesjonelle fordeler til kunder, agenter, entreprenører, leverandører eller ansatte til slike parter eller myndighetspersoner.

11. Bekreftelse:

Som leverandør til Basisfot AS, så bekreftes herved at Code of Conduct er lest og forstått, og at retningslinje vil bli fulgt.

Sted:

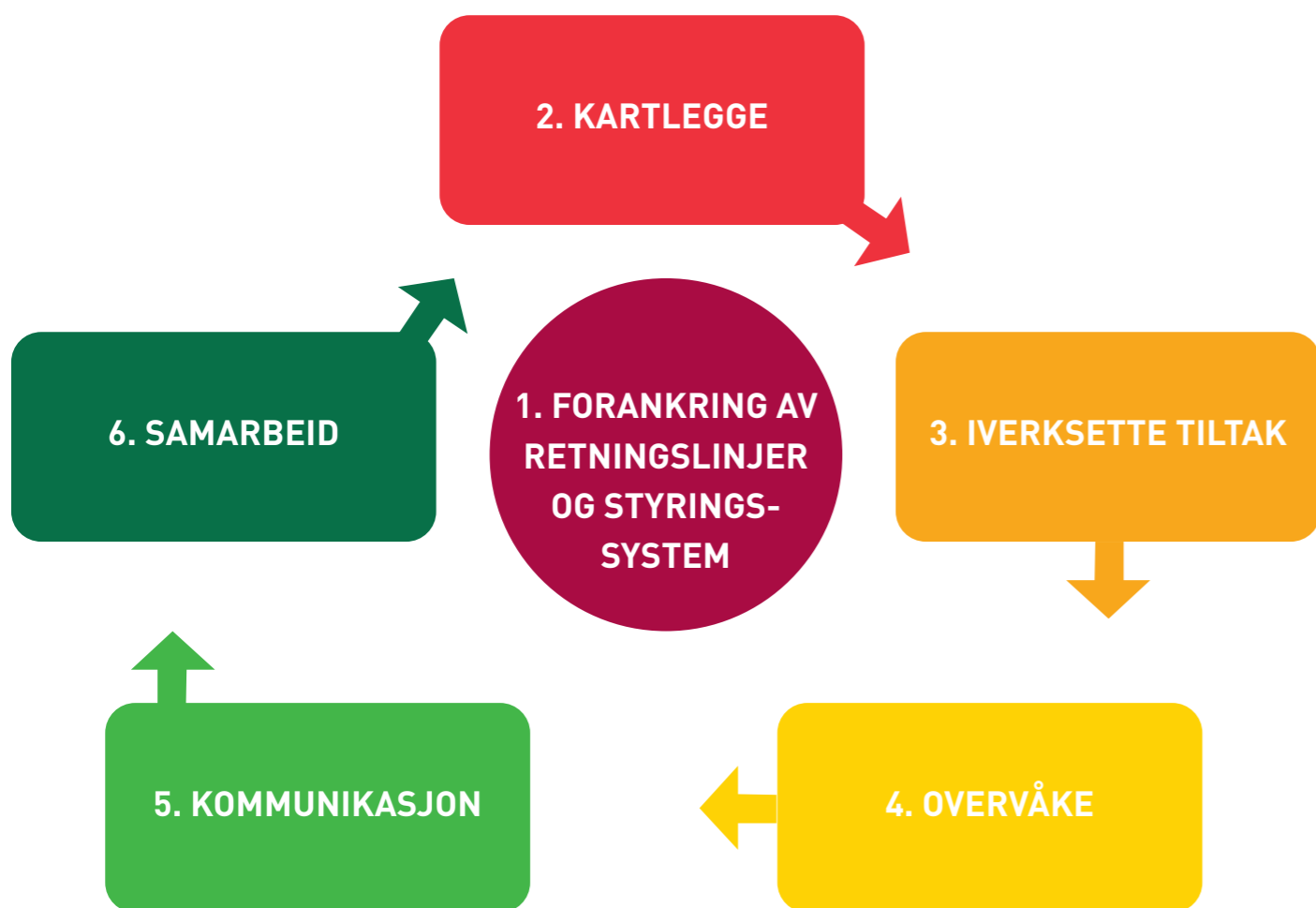
Dato:

Selskapets navn:

Signatur:

AKTSOMHETSVALDERINGER BASISFOT

1. Forankring av retningslinjer og styringsystem
2. Kartlegge – Vurdere potensiell negativ påvirkning/skade egen virksomhet, leverandørkjede
3. Iverksette egnede tiltak – stanse, forebygge eller begrense negativ påvirkning/skade
4. Hvordan overvåke virksomhetens Rutiner – Gjennomføring – Resultater
5. Kommunikasjon ved eventuelle negativ påvirkning/skade
6. Samarbeid om gjenoppretting ved negativ påvirkning/skade



PRODUSENT – LEVERANDØRER – INVESTERINGER OG MÅL

Informasjon om produsenter/leverandører:

Basisfot har et begrenset antall produsenter og leverandører.

Basisfot har følgende forretningsområder:

Fagkompetanse på fot og anatomi gjennom fotterapeuter og fysioterapeut. Innkjøp og handel av produkter er p.t. avgrenset til fotrelatert. Produktsammensetning fra småvarer som avlastningsprodukter, sokker, sko og vernesko. Basisfot sin egen merkevare, produseres i: Portugal, Spania, Italia, Tyrkia, Kina, Taiwan og USA. I porteføljen har vi merkevarer som: Mizuno, Alfa, Tretern og Viking. Produseres i Øst-Europa og Østen. Våre innkjøp er % delt opp på følgende måte. Merkevaren Basisfot står for ca 45% av totale innkjøp, mens de øvrige 55% kjøpes gjennom de eksterne merkevarene.

Typiske naturlige og syntetiske materialer knyttet til produksjon er:

- Sokker: Bomull – Ull – Bambus/viscose – Nylon – Elastan – Lycra.
- Såler: Poron
- Sko yttersåle: PU/TPU/TPR/EVA/Gummi såler til sko.
- Sko overdel: Polyester, lær, skinn
- Støvler: Gummi såler.
- Avlastningsprodukter fot: Gel produkter i ulike former for ulike lidelser



Investeringer og mål 2020 – 2024

Varehandel:

1. I løpet av en 2 års periode har vi jobbet med å få sertifisert et viktig produkt for Basisfot, og som selges i apotekkjeder og sport. Målsetting var å få CE godkjent produktet, medisinsk utstyr klasse I, med gjenbruksevne. I denne karleggingen ble miljøaspektet og forpakningen adressert med potensial til forbedring, mer miljøvennlig og da bærekraftig tiltak. Gitt investeringsbudsjettets størrelse, så måtte prioritering foretas. I aktsomhetsvurderingen anså vi miljøgevinsten større ved å prioritere stans av gammel forpakning, fremfor miljøsertifikat Basisfot. Basisfot jobber strategisk med aktsomhetsvurderinger selv om ikke man har en sertifisering lokalt på selskapet, av den grunn var vi trygg på dette var en investering til beste for menneske, samfunn og miljø. Beslutningen ble forankert styre.

2. Basisfot bomulls- bambus sokker har besluttet ØkoTex sertifisert produksjon. Vi gikk i dialog med eksisterende produsent for gjennomføring og da med sertifikater fra fabrikk som godkjent for produksjon. For å holde nede klimaavtrykket har vi valgt en enkel forpakning på sokkene. Vi mener at produktet fortsatt er ivaretatt og tåler denne enkle forpakningen, dog så gir den ikke den ønskede merkevarebyggende effekten, da forpakningen gjør lite av seg.

3. 2023 – 2025
I løpet av en to års periode har vi til hensikt å Miljøsertifisere virksomheten Basisfot.

Lansere flere produkter innenfor fot helse segmentet og medisinsk utstyr klasse I, for gjenbruk. Samarbeid med våre mangeårige leverandør om utvikling og innovasjon av de nye produktene med tilhørende miljøvennlig forpakning.

1. FORANKRING RETNINGSLINJER OG STYRINGSSYSTEM

Som et forholdsvis lite selskap, så er vår driftspraksis og ansvarlighet forankret hos ledelse. Styret er involvert i prosesser som skal sikre at Basisfot sin strategi og planer for vurdering av aktsomhetsprinsipper er ivarettatt, og forankret i styret. Daglig leder har ansvar for operasjonell gjennomføring i driften.

Basisfot forretningsområder er annen helsetjeneste som, fotterapi og fysioterapi, i tillegg til handel i markedene B2C, B2B samt distributører.

De ansatte med sine respektive arbeidsoppgaver og ansvar gjennomfører i daglig operasjonell drift. En del arbeide skjer i team, som produktutvikling, salgsprosesser, aktsomhetsvurderinger, innkjøp, faglig utvikling, webinar og kurs.

Vår driftspraksis og aktsomhetsvurdering ivaretar våre forretningsområder.

Ved eventuelle større strategiske innkjøpsendringer, som skulle medføre bytte av leverandører, utvises spesiell aktsomhet da prosess er tidkrevende. Styret vil også være informert om denne type endringer.

Basisfot sin forretningsstrategi jobber for en bærekraftig drift og da for mennesker, samfunn, helse og miljø. Ansvarlig forretningspraksis representerer jobben vi gjør hver dag innenfor bærekraftig drift, og som knyttes til de overnevnte aspektene. Menneskene som lever på vår planet, samfunnet rundt og miljøet. Dersom drift er bærekraftig, så vil fremkommende generasjoner oppleve at deres fremtid er sikret både økonomisk og miljømessig. Dette er et ansvar som både det enkelte land, dets regjeringer og innbyggere har et felles ansvar for å jobbe mot.

I så måte er bærekraft et stort tema, og et stort ansvar vi alle må ta del i. Mikro som makro. Vi må jobbe mot stadig bedre bærekraftige løsninger, som skal sikre fremvoksende generasjoner.

I en liten organisasjon blir implementeringen av driftspraksisen vesentlig i den operasjonelle drift, slik at bærekraft blir en naturlig del av vårt tankesett og virksomhet.



Vi er åpne om hvordan vi driver, og hvem vi jobber sammen med av samarbeidspartnere. Basisfot er en hybrid bedrift i kombinasjonen annen helsetjeneste og handel. Kompetansen speiler dette og vi jobber på tvers av kompetansen. Har nedsatt ulike teams grupper som nevnt ovenfor, som jobber sammen for å sikre at rutiner som er satt blir fulgt, revidert til forbedring, om det gjelder pasientsikkerhet eller bærekraft og handel.

Forbindelse åpenhetsloven så vil strategiske målsettinger – retningslinjer – kunnskapsoverføring på tvers i selskapet implementeres som del av vårt daglige virke.

Vår Coc følger opp ansvaret vi har for å respektere mennesker, samfunn og miljø og forankret i ledelse og daglig drift.

Våre samarbeidspartnere signerer vår CoC og sikrer at vi er tydelige i møte med dem om vårt felles ansvar for bærekraftig drift i våre respektive virksomheter. Erfaringer med bærekraftig og operasjonell drift fikk vi spesielt oppleve under pandemien, hvor operasjonell og bærekraftig drift ble vesentlig utfordret ved at man opplevde flaskehals i nærmest alle ledd og som involvert i det dagligdags livet om var opp inn siden eller utsiden av en virksomhet. Samarbeidet ble nok forsterket mellom oss som oppdragsgiver, og våre leverandører i perioden.

Vedlagte rapport vil bli publisert sammen med årsrapporten for 2022.

2. KARTLEGGE - VURDERE POTENSIELL NEGATIV PÅVIRKVIKNING/ SKADE EGEN VIRKSOMHET OG LEVERANDØRKJEDE

Ved å kartlegge bedriftens virksomhet, gir det oss mulighet til å identifisere risiko for mulig negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø. Risikoen vurderes og prioritering av risiko gjennomføres, og da med de tiltak som er hensiktsmessige for å hindre mulige negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø lokalt eller lengre borte.

Aktsomhetsvurdering og risikovurdering er helt vesentlig for driftspraksisen, og vår CoC er grunnleggende for at et samarbeide skal kunne oppstå. Vi har ikke opplevd at samarbeid ikke forlenges grunnet vår CoC med ILOs og FNs kjernekonvensjoner. Samarbeidet må også være økonomisk bærekraftig for våre leverandører. Leverandører til Basisfot skal være sikker på at de sikres et trygt økonomisk oppgjør og etter avtale. Det sikrer bærekraftig drift og mulighet for investeringer og innovasjon hos våre leverandører. Daglig leder rapporterer til styret på rutiner knyttet til risiko for eventuelle brudd på menneskerettighetsbrudd. Basisfot har de seneste 2 årene ikke utvidet med nye leverandører. Aktsomhetsvurderingen er spesielt høy i fasen hvor eventuelt nye leverandører vurderes, da både på styrenivå og operasjonell drift.

Vår Code of Conduct signeres dersom nytt leverandørsamarbeid inngås. Da gjennomføres en gjennomgang av råvarer – kvalitet av bestanddeler – hvilke eventuelle sertifikater på bestanddeler – sertifikater produksjonslokasjon – HMS tiltak lokasjon/CoC – økonomi – produksjonsplanlegging – transportalternativer. Erfaringer fra egen bedrift: lokalt er lovpålagt BHT tjeneste. Målsettinger settes i de ulike forretningsområder. Gjennomgang av HMS tiltak, ergonomi, brann og oppmerksomhet rundt egen produksjon av såler og verksted, hvor yrkeshygieniker foretar målinger og kontroller. Møte og revisjon av planer og tiltak utføres årlig.

Erfaringer med eksterne leverandører og partnere: gjøres gjennom statusmøter og produksjonsmøter.

Kartlegging og identifisering av risiko ser vi på som operasjonell drift, hvor møter gjennomføres med ansvarlige internt og eksternt. Dette ser vi på som pågående arbeide. Noen møter skjer digitalt, andre på messer og ute hos leverandører. Møtene gjennomføres på fast basis for å sikre at det ikke er utfordringer knyttet til leverandører- og kjeden. Hyppige møter er med å opprettholde god relasjon. Ved produksjonsmøter kan eventuelle utfordringer identifiseres og kartlegges. Siste gang dette skjedde var under covid pandemien, hvor leveringstider ble atskillig lengre og i noen tilfeller medførte at lokasjoner ble stengt for en periode. Da er det vesentlig med svært god dialog for å sikre at produsent gjøres i stand til å håndtere oppstart av produksjonen når mulighet for dette gis, uten at eksempelvis skal medføre overdreven bruk av overtid på ansatte og underleverandører. På den måten skal vi som samarbeidspartner bidra konstruktivt til å sette bestillinger i god tid, for å sikre bruk av de avtalte bestanddeler tilhørende produksjonen og en arbeidstid som er innenfor lovverket.

Bærekraftig og operasjonell drift opplever vi som vesentlig for samarbeidet mellom oss som oppdragsgiver, og våre leverandører.



3. IVERKSETTE EGNED TILTAK – STANSE, FOREBYGGE ELLER BEGRENSE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

Basisfot har foretatt kartlegging av eksisterende drift gjennom de to siste årene. Vi så på mulige investeringer og rammen for det, og da sett på en prioritert liste nedenfor som vi opplever som vesentlige. Fokus områder for vår drift, og samtidig forbedre vår kunnskap og kontroll. Vi anser dette som pågående arbeid, og at temaer vil byttes ut ettersom vi ser positive resultater av målsettinger vi har satt oss, og at andre temaer så må prioriteres.

Produkters mulig negative påvirkning:

Overordnet aktsomhet miljø: Ut fra den økonomiske rammen. Hvilke miljøtiltak ville mennesker, samfunn og miljø rundt oss ha mest effekt av at vi foretok endring av, lokalt som langt borte?

Status: Caset ble presentert i styret, og i denne prosessen som del av aktsomhetsvurderingen, ble flere aspekt og mål avdekket med et mulig potensial også forretningsmessig. Rammen var samme produsent og produkt. Vi fant at stans av en forpakning som var brukt tidligere, hvor vi kunne endre til annen miljøvennlig forpakning ville være et riktig tiltak og mål. Det vil påvirke miljøet i produksjonslandet, samt miljøet lokalt ved resirkuleringen av forpakningen hjemme.

Gjennomføring: Avgjørelsen ble tatt, og vi investerte i flere sertifikater knyttet til produktet inklusive miljøvennlig FSC forpakningen. Tidligere var dette en plastforpakning. Ny forpaking med sertifikater lansert 2023.

Mål: Utvide produktsortimentet innenfor fot helse, bruke sertifiseringer og miljøforpakninger som gjennomført på aktuelle produkt i fortsettelsen av kolleksjonsoppbyggingen.

Personell og bruk av overtidsarbeid mulig negativ påvirkning:

Overordnet aktsomhet overtidsarbeid: Som også fremkommer i punkt 4 og systematisk jobbing med aktsomhetsvurderinger, så har Basisfot anstrengt seg for å gjøre gode rutiner knyttet til innkjøp og vi skal være en trygg og forutsigbar samarbeidspartner. Vi skal sette forhåndsordrer på produksjoner vi skal foreta i løpet av året, som igjen sikrer en god produksjonsplanlegging sammen med personell lokalt. Og i det litt lengre perspektivet som gir et godt samarbeid, med mulighet for en trygg og god økonomisk utvikling, med mulighet for investeringer for å møte morgendagens krav.

Status: Basisfot har en forholdsvis oversiktlig leverandørliste og vi har de siste tre årene bestrebet oss på å forebygge mulige uheldige konsekvenser av dårlig planlagte innkjøp, det har resultert i at vi setter ordrene alt fra 3 mnd, 6 mnd i forkant av ønsket leveranse. Vi opplever ikke å få negative tilbakemeldinger på våre innkjøpsrutiner, men dette er type arbeide som til enhver tid er pågående. Covid tiden ble et eksempel på hvor fort og hvor store konsekvenser pandemien hadde på mange parter i forsyningskjedene.

Gjennomføring: Ukentlige statistikker varebeholdning-salgsstatistikk – dialog med leverandørene til enhver tid for tidlig blir informert om eventuelle produksjonstopper og økt etterspørsel som kan ha kommet av økt omsetning på kunder og sammenfallende, og av den grunn gir økt produksjonstid.

Et eventuelt plutselig etterspørselsbortfall hos leverandører grunnet utenforliggende årsaker, gir ikke grunn til å gå bort fra gode innkjøpsrutiner, og eller god forretningskikk i den hensikt å utnytte situasjonen til egen vinning.

Mål: Bidra aktivt med gode innkjøpsrutiner for å sikre at leverandører får god tid til å planlegge sin produksjon og på den måten unngå press på overtid. Pågående arbeide.

Garverier og mulig negativ påvirkning:

Overordnet aktsomhet miljø og garveri:

Som del av aktsomhetsvurdering så vil vi fokusere på eventuelt farlige kjemikalier og at utslipp reduseres i leverandørkjede som handler skinn.

Status: Vi krever at våre leverandører oppgir garveriene som brukes og ønsker at vi også har farge, kvalitetseksempler merket med det aktuelle garveri/leverandør.

Gjennomføring: Ved eventuelt bytte av farger, og eller kvaliteter på eksisterende kolleksjon, eventuelt helt nye sko eller sandaler, bes om nye oppdaterte lister på ordrebekreftelser.

Mål: Forbedre vår kunnskap og kontroll av garverier brukt i leverandørkjeden. Leather Working Group sertifiseringer eller tilsvarende for den aktuelle region. Sikring av miljøforhold i skinnindustrien, som blant annet inkluderer håndtering av avløpsvann, energiforbruk, CO2-utledning.



Transport og mulig negativ påvirkning:

Overordnet aktsomhet transport:

Som del av aktsomhetsvurdering så har Basisfot sett på sine avtaler, innholdet i disse og eventuelle krav til levering og hvor hensiktsmessig disse kravene fremstår målt opp mot mulig miljøgevinst i Norge.

Status: Basisfot har i dag avtale med Schenker på oversjø samt innenlands transport B2B. Transport til B2C segmentet gjøres med PostNord sitt konsept MyPack som sikrer at mottaker selv henter ut pakke lokalt.

Ved gjennomgang av kundeavtaler identifiserte vi noen behov i forhold til forventet leveringstid. Vi var usikre på om kundene selv mente at leveringstiden var hensiktsmessig, gitt de krav som stilles til å ivareta miljø opp mot nettopp punktet leveringstid og utformingen av avtalene og dets brukere. Det medførte i noen tilfeller endringer, og at vi leverer på lokasjoner en gang i uken. Ulempen ved at leveres en gang i uken oppleves som liten eller ingenting, mens miljøgevinsten ved å samle opp og levere er stor. Vurdering gjort på noen avtaler er da at det holder å levere skotøy en gang i uken, til beste for menneske, samfunn og miljø.

Gjennomføring: Være proaktiv i møte med kunder hvor vi ser at miljø og leveringstid kan bedre ivaretas dersom hensiktsmessig for avtalen, og aksept hos avtalepartner.

Mål: Ta i bruk elektrifiserte transportmidler når markedet tilbyr dette og være klar i våre forventninger om dette i møte med de store transportselskapene.

Energi og emballasje mulig negativ påvirkning:

Overordnet aktsomhet energi og emballasje:

Basisfot har forlenget leieavtale på vår lokasjon, og ønsket at lokaler overordnet skulle forbedres og åpne ny klinikk. Det ble etterisolert yttervegger, støpt nytt dekke samt montert nye effektive varmepumper. Det brukes noe varmtvann til vår fotbehandling, men av et beskjedent volum sett i sammenheng og ikke noe som påvirker forretningsområdet behandlinger annet enn strømutfikten.

Vi valgte for en god del år siden å inngå avtale med Franzefoss for å sikre at alt av papp ble samlet opp og resirkulert. I tillegg henter de også rest og matavfall. Ytterkartonger utgjør en forholdsvis betydelig mulighet for å forlenge dens levetid, og derfor som beskrevet tidligere så søker vi om gjenbruk av disse ut mot våre kunder dersom aksept for dette.

Skoesker er identifisert som et mulig forbedringspotensial for andelen av esken som kan gjenvinnes dersom vi går bort fra farge på eskene.

Gjennomføring: Bygg med nye varmepumper flyttet vi inn i Januar 2023 og klinikk helt ny. Kartong anser vi som et pågående arbeide og være proaktive i møte med produsenter og kunder for å sikre miljøkvaliteter, og se på mulighet for å produsere kartongfargede skoer i stedet for fargede.

Mål: I løpet av 2024 ha klar nye design på skoer i kartongfarge.



4. HVORDAN OVERVÅKE VIRKSOMHETENS RUTINER – GJENNOMFØRING – RESULTATER

Basisfot sin jobbmetodikk vedrørende aktsomhetsvurdering knyttet mot åpenhetsloven, er en systematisk prosess. Som illustrasjonen viser i punkt 1 Forankring og Ansvarlighet i retningslinjer og styringssystemer.

Denne jobbmetodikken skal sikre at de ulike trinn i aktsomhetsvurderingen, sikrer gode arbeidsprosesser og rutiner internt i bedriften vår, internt som eksternt, lokalt eller lengre borte fra oss.

Software programvare for innkjøp, lager og logistikk samt økonomi, er et vesentlig styringsverktøy for å sikre gode rutiner og prosesser internt ved innkjøp av varer. På den måten gjenkjenner våre leverandører prosesser og rutiner fort. Da gjør vi dem i stand til fort og kunne gi tilbakemelding på at det som er bestilt, kan bekreftes levert etter avtale. Dette er helt vesentlig punkt for å forebygge og begrense eventuelle misforståelser. Basisfot har team i driften som sikrer prosesser rundt både, Produkt og utvikling – Innkjøp - Lager/logistikk – Kvalitetssikringssystem og Internkontroll.

Innkjøpsteam som består av innkjøper og daglig leder, har som en av arbeidsoppgavene og strukturere bærekrafts arbeide, implementere og forankre dette i den daglige drift og rutinene. Disse arbeidsoppgavene er del av aktsomhetsvurderinger, som åpenhetsloven omhandler. Forankringen er i så måte også del av rapporteringen fra daglig leder til styret. Det siste året har vi fått på plass sertifiseringer knyttet til produksjon og blant annet ISO, ØkoTex og FSC på vesentlige produkter hos oss i Basisfot. I tillegg har vi investert i medisinsk utstyr klasse I for en produktlinje på fot, hvor vi skal lansere flere produkter og bredere enn vi har gjort til nå. Alt under en og samme produsent. Det å utvikle nye produkter er ikke noe som er dagligdags for oss, det er prosesser som krever mye av samtlige involverte og tar lang tid.

Vår CoC som våre leverandører må signere, sikrer at og forebygger at ikke gjøres brudd på menneskerettigheter hos våre leverandører. I egen virksomhet fremmer vi åpenhet og fremsnakker inkluderende menneskesyn på tvers av kulturer, lovpålagte tjenester som bedriftshelsetjenesten tar seg

av regulerte forhold knyttet til ansatte og drift. Så som arbeidsmiljø og HMS for øvrig. Tiltaksplaner utarbeides og følges og revideres årlig.

Aktsomhetsvurderinger knyttet til, App som forebygger våre tiltaksplaner pasienter. Journalsystem. Kommunikasjon på linjer med sensitiv informasjon knyttet til pasientsikkerhet og mellom lege/Basisfot. Alme software programmer kjøpes inn gjennom eksterne IT selskap, og vi må selv risiko vurdere deres kvalitet og sikkerhet.

Vedrørende effekt av vårt arbeide knyttet til å påvirke og forebygge eventuelle negativ påvirkning vår bedrift måtte ha på leverandører, eller i egen virksomhet, så er vår erfaring at en jevn god dialog med våre eksisterende samarbeidspartnere er vesentlig for å sikre gjensidig respekt og forståelse av CoC. Vi må være forutsigbare og kunne gi dem forhåndsordrer som sikrer god produksjonsplanlegging av på produksjoner som vi skal foreta i løpet av året. I det litt lengre perspektivet så gir et godt samarbeid mulighet for en trygg og god økonomisk utvikling, med mulighet for investeringer for å møte morgendagens krav.

Vi opplever at våre leverandører jobber godt med sine egne strategiprosesser, prinsipper og forretningspraksis. Dette sikrer god økonomi, en god arbeidsplass for dem som jobber der og generelt godt HMS arbeide. Vekst er gjerne motiverende, og med vekst så kommer nye rutiner og jobbmetodikker.



5. KOMMUNIKASJON EVENTUELLE NEGATIV PÅVIRKNING

Som tidligere nevnt er Basisfot en liten organisasjon hvor vi ikke har egen kommunikasjonsansvarlig.

Kommunikasjon knyttet til en eventuell hendelse med negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn eller miljø vil være en arbeidsoppgave som daglig leder håndterer, eventuelt sammen med styret.

Kommunikasjonen som vil gis, vil eventuelt ta utgangspunkt i Basisfot sin CoC, de aktsomhets- og risikovurderinger som er foretatt for bærekraftig drift/forretningspraksis. Hvilket betyr konkrete tiltak og resultater.

Vi jobber langsiktig og med håp på vekst, slik at vi en dag som mellomstor bedrift og da større organisasjon har fylt på med flere ansatte og videreutviklet organisasjonen og på den måten del av årlig offentliggjøring redegjørelse av aktsomhetsvurdering.

Vi har lagt ved vår rapport vedrørende aktsomhetsvurdering og åpenhetsloven i vår årsrapport for 2022.

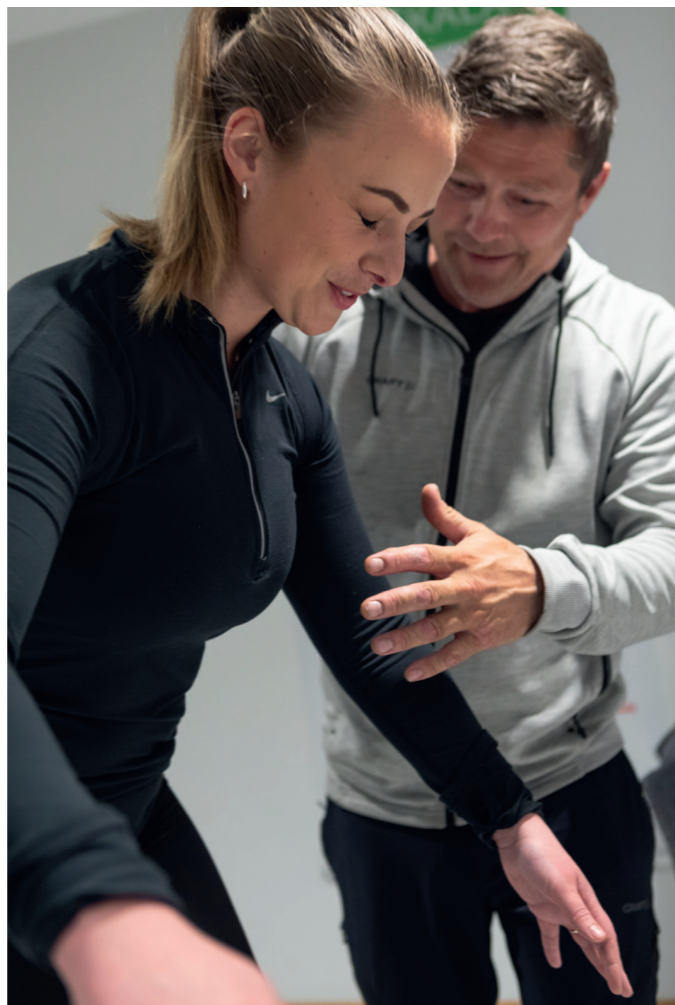
Basisfot sine leverandører har alle signert vår Code of Conduct, som er våre retningslinjer til dem som leverandører, som blant annet skal ivareta arbeiderenes rettigheter.

Dersom det skulle være utfordringer ved grunnleggende rettigheter eller annet beskrevet i andre dokumenter knyttet direkte til produksjon og beskaffenhet av produkt, og på den måten skade, så oppstår dialog og møtevirksomhet for å avdekke hvordan skade skjedd og som beskrevet i punkt 6. Dialog og møtevirksomhet kan i første fase bestå ved at man først kartlegger på videomøte, om nødvendig fysisk møtes. Omfang av eventuell negativ påvirkning eller skade tas hensyn til vedrørende tiltak som treffes, iverksettes og fremdriften rundt saken.

Basisfot har en begrenset kommunikasjon med samfunnet for øvrig, men har en åpen kultur blant annet på sosiale medier, kursvirksomhet knyttet til fysio- og foterapeuter. Aktsomhetsvurderinger og åpenhetsloven er del av vårt strategiske arbeide, og del av vår operasjonelle forretningsdrift.

Eventuelle henvendelser knyttet til åpenhetsloven sendes til vår mailadresse: info@basisfot.no

Felles for overstående vil være at vi gir et svar innen rimelig tid, dersom spørsmål krever tid utover normal responstid vil den som forespør bli gjort kjent med når forventet svar vil bli gitt.



6. SAMARBEID GJENOPPRETTING NEGATIV PÅVIRKNING ELLER SKADE

Gjennom vår Code of Conduct har våre leverandører forpliktet seg til en bærekraftig drift hva ansatte og HMS angår. Ved uforutsette hendelser som vil være situasjonsbetinget, vil det eventuelt måtte vises til hva som har skjedd, hvordan det har oppstått, hvorfor det har skjedd, og til slutt hvem som har ansvaret for dette. Dette arbeidet må eventuelt kartlegges sammen og på den måten identifiseres hele prosessen.

Dersom Basisfot skulle gått inn og påvirket normale produksjonstider eller endret beskaffenhet på avtalte produkter, med det resultat at vår samarbeidspartner ble gitt nye og uforutsette rammebetingelser under

produksjon, og med ny risiko, som forårsaket eller bidro til skade på mennesker eller samfunn. Så vil vi at skaden håndteres ved gjenoppretting, hvilket kan bety økonomisk kompensasjon. Eventuelt om det skulle vise seg delt ansvar, så skal man samarbeide om gjenoppretting.

I vår forretningsstrategi og drift så bruker vi veldig lang tid på eventuelt ny produktutvikling, i så måte vil en aktiv rolle og fravikelse av allerede inngåtte avtaler av produktets beskaffenhet, ledetider være i brudd med Basisfot sin drifts praksis.



